



PPL zajmuje się świadczeniem usług na rzecz pasażerów i linii lotniczych oraz m.in. budową i eksploatacją lotnisk oraz zarządza dwoma portami lotniczymi - w Warszawie i Zielonej Górze. Ma również udziały w 10 spółkach nadzorujących działanie lotnisk: w Krakowie, Szczecinie, Poznaniu, Gdańsku, Modlinie, Wrocławiu, Katowicach, Szczytnie, Bydgoszczy i Rzeszowie. Ponadto PPL ma udziały w spółkach świadczących obsługę naziemną (handling) oraz firmach wykonujących usługi pozalotnicze.

POSZUKUJEMY PRAKTYKANTÓW DO BIURA MARKETINGU

ZADANIA DLA PRAKTYKANTA

- pomoc przy bieżących czynnościach administracyjnych i biurowych związanych z funkcjonowaniem zespołu, zgodnie z obowiązującymi procedurami;
- archiwizacja materiałów badawczych

KORZYŚCI

- zdobycie wartościowej wiedzy dotyczącej obsługi marketingowej dużego podmiotu gospodarczego;
- zapoznanie się ze specyfiką pracy pracownika marketingu w przedsiębiorstwie;
- zapoznanie się w praktyce z zagadnieniami dotyczącymi realizacji projektów marketingowych

NASZE WYMAGANIA

- studenci lub absolwenci marketingu, zarządzania, ekonomii lub socjologii;
- ogólna wiedza na temat badań marketingowych;
- znajomość MS Office, w tym programu Excel;
- umiejętności analityczne;
- samodzielność, zaradność;
- dobra organizacja własnej pracy, skrupulatność

APLIKUJ

Zainteresowane osoby prosimy o złożenie aplikacji (CV wraz z listem motywacyjnym) do dnia 02.06.2017 na adres: praktyki@polish-airports.com